

Bijdrage Ledenservice&Communicatie tbv stafnieuwsbrief

Op de ALV is april hebben de leden ingestemd met de oprichting van een nieuwe tak binnen de NVBS: Ledenservice & Communicatie. We zijn nog volop bezig om onszelf vorm te geven, maar we praten iedereen graag bij over de ontwikkelingen.

Waar zijn we mee bezig en wat gaan we op korte termijn doen?

1. Bezoeken van beurzen en manifestaties

Dit is één van de taken die de P&R-club van de NVBS altijd heeft uitgevoerd. Nog steeds zijn spoorse evenementen een goede manier om 'onwetenden' kennis te laten maken met onze vereniging. Hierbij wordt een strategie gevolgd om verspreid door het land diverse activiteiten te bezoeken, vaak samen met collega's van de NVBS Winkel. Hans Koppelman en John van der Wal hebben prima contacten bij de diverse organisatoren van beurzen en bij de diverse museumbedrijven waar we regelmatig welkom zijn. Steeds meer wordt een beroep gedaan op vrijwilligers uit de regio, bijvoorbeeld van de plaatselijk NVBS-afdeling.

2. Digitale reclame

Veel gratis diensten als Google (waaronder gmail en youtube) en Facebook worden betaald door de gegevens van de gebruikers. Hierdoor weten deze bedrijven veel van hun gebruikers, waardoor gericht advertenties verkocht kunnen worden. Hier ligt dus een kans voor de NVBS. Bij zoekresultaten van Google kan de NVBS naar voren komen, maar bijvoorbeeld ook automatisch bij spoorse filmpjes op youtube en bij bepaalde OV-apps op de telefoon. Hiermee kunnen we direct bij onze doelgroep op het netvlies komen. Het is hiervoor wel nodig om enige extra pagina's toe te voegen aan de NVBS-website waar de mensen 'landen' na het aanklikken van de reclames.

Bij Facebook is nóg gericht te adverteren omdat daar veel bekend is over iemands interesses, geslacht, woonplaats, etc. Hier is voor enkele tientallen euro's een bereik van tienduizenden personen uit de door ons bepaalde doelgroep te behalen. Het NVBS-bestuur heeft €750 beschikbaar gesteld om eerste tests te doen en te bekijken of dit een weg is die moeten inslaan.

Hiernaast is nog altijd het bannerteam voor de Somda-banners actief: hier worden interessante (afdelings-)bijeenkomsten, reizen, etc. onder de aandacht gebracht van een grote groep spoorliefhebbers. Wil je hier gebruik van maken? Neem contact op met somdabanner@nvbs.com

De personen die zich bezig houden met digitale reclame zijn: Dominika de Krosse, Ronald Boers, Theo Gramser, Oege Kleijne en Maikel Rörik

3. Stroomlijning contact met NVBS

Om het voor leden en andere belangstellenden gemakkelijker te maken hun weg te vinden binnen het oerwoud aan NVBS-mailadressen en andere contactmogelijkheden, worden binnenkort de contactpagina op de website en het colofon in Op de Rails aangepast zodat info@nvbs.com het adres wordt waar men als eerste terecht kan. Natuurlijk blijven de andere mailadressen bestaan; info@nvbs.com zal slechts een loketfunctie vervullen om niemand te laten verdwalen in de soms wat ondoorzichtige structuur van de NVBS. Deze loketfunctie zal worden vervuld door Sjef Janssen (vragen/verzoeken voor de SNR) en Maikel Rörik (overige vragen). We streven naar een reactie binnen 48 uur, al zal dit vaak enkel een ontvangstbevestiging zijn.

4. Uitstraling NVBS Centraal

Voor het lid dat 'toevallig' eens binnenloopt, heeft ons verenigingsgebouw niet al te veel uitstraling. Natuurlijk weten wij wel beter, omdat voor de meesten van ons de enorme collecties van Winkel, Bibliotheek en SNR bekend zijn. Maar hoeveel van de bezoekers krijgen vlot het toilet gevonden? Hoeveel van hen zouden weten dat ze gewoon koffie mogen pakken en aan de witte tafels zitten (dat is niet onze kantine)? En hoe vaak zie je gebeuren dat iemand half binnen kijkt bij de SNR, maar geen voet over de drempel durft te zetten? Samen met de Dienst Huisvesting willen we kijken hoe we dit meer aansprekend kunnen presenteren zodat iedereen zich welkom voelt en optimaal gebruikt maakt van de diensten die we aanbieden.

5. Hulp aan afdelingen

Veel afdelingen zijn druk bezig om hun programma voor het nieuwe seizoen samen te stellen. Waarschijnlijk zijn de sprekers al geregeld en is het zaak om hier een mooi programmaboekje van samen te stellen. P&R kan deze uitdelen op evenementen en ook vanuit het folderrek in NVBS worden regelmatig boekjes meegenomen door de bezoekers. Sommige afdelingen hebben soms de behoefte aan een helpende hand. Soms is het alleen even printen en opsturen (afdelingen die in Amersfoort (laten) printen, betalen hier immers niets voor!), maar wellicht zijn er afdelingen die ook hulp kunnen gebruiken met het maken van het boekje op de pc. Ledenservice&Communicatie helpt graag, waar gewenst. Dit geldt waarschijnlijk ook voor je collega-afdelingen. Ook een template waarbij je alleen foto's en tekst toe hoeft te voegen, is beschikbaar. Er is nog een interessante promotiekans voor de afdelingen: de drukker van Op de Rails is in staat op per postcodegebied bijlagen bij Op de Rails te doen. Dit is een gemakkelijk manier op het programma van jouw afdeling bij NVBS-leden in jouw regio te bezorgen. Bij interesse: neem contact op! Het bestuur is bereid de kosten te dragen.

6. Verenigingsnieuws

Kort en krachtig: de diverse media waar het nieuws over de NVBS wordt gepubliceerd (NVBS website, Op de Rails, NVBS Actueel, Facebook) worden (enigszins gechargeerd) elk door hun eigen redacteur volgeschreven. Hierdoor moet iemand die iets organiseert al die media aanschrijven om hun activiteit onder de aandacht te brengen. Bovendien kan de organisatie waarschijnlijk beter. De komende tijd wil Maikel Rörik bekijken of en hoe de betrokkenen samen één redactie kunnen gaan vormen om zo de organiserende NVBS'ers én de leden en niet-leden beter van dienst te kunnen zijn.

7. Ledenadministratie

Bij aanmelding van een nieuw lid en bij opzegging van het lidmaatschap, komt een hoop kijken. Ledenservice&Communicatie gaat in nauwe samenwerking met de ledenadministratie en Ronald Schuitemaker (penningmeester NVBS) deze processen in kaart brengen en kijken hoe we de verwachtingen van de nieuwe leden op een positieve manier kunnen overtreffen. Hetzelfde kan worden gedaan bij opzeggende leden: laten we eens op een gestructureerde manier kijken hoe we kunnen achterhalen waarom iemand opzegt. Niet om hem over te halen om te blijven, maar vooral om te leren wat wij als NVBS beter kunnen doen.